

27.09.2023



YERLİ VE SANAYİCİ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ

MANİFESTOSU
BİLGİLENDİRME EL KİTAPÇIĞI

Saygın Üyelerimiz ve İlgili Paydaşlarımız,

Yerli ve milli üretimimizin gücünü bir araya getiren bir aile, Yerli ve Sanayici İş İnsanları Derneği (YSİİD) olarak büyük bir gurur ve coşkuyla YSİİD Manifestosu ve Bilgilendirme El Kitapçığı'mıza hoş geldiniz diyoruz. Derneğimiz, Türkiye'nin sanayi sektöründe öncü bir rol üstlenen yerli üreticileri bir araya getiren bir platform olarak, Türk markalarının marka değerlerini bilinir kılmayı, yerli markaların marka değerlerini arttırmayı, yerli markaların kullanımını teşvik etmeyi, Türk markalarının yabancı markalara karşı rekabet gücünü artırmayı, bu sayede de ulusal üretimimizin ve ihracatımızın büyümesine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Bildiğiniz üzere Ülkemizde çok ciddi boyutlarda yabancı marka hayranlığı bulunmaktadır. Yabancı marka kalitelidir şeklinde oldukça yanlış bir algı bulunmaktadır ki bu algı Türk markalarını olumsuz etkilemektedir. Bu hayranlık yerli ürünlerin ve markaların ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet etmesini zorlaştırmaktadır. Tüketicilerde yabancı markalara yönelme eğilimi yerli markaların adını duyurmasını ve gerek iç gerekse dış piyasada büyümesini engellemektedir. Yabancı markalara olan güçlü bağlılık, ulusal ekonominin dışa bağımlılığını artırmakta ve döviz çıkışına neden olmaktadır. Bununla birlikte, yerli markaların uluslararası arenada rekabet etmelerini zorlaştırmaktadır. Zira yabancı marka hayranlığı yerli markaların uluslararası pazarda görünürlüğünü azaltmaktadır. Bu nedenle, yerli markaların daha fazla tanınması ve desteklenmesi, ulusal ekonomiye katkıda bulunmanın yanı sıra yerli işletmelerin büyümesine ve uluslararası düzeyde rekabet etmelerine yardımcı olacaktır.

Ülkemizde çırak usta ilişkisinin bir sonucu olarak birçok işletme fabrikalaşmış olmasına karşın markalaşma ve kurumsallaşma sürecini başarılı bir şekilde sağlayamadığından kendi markasını ulusal ve uluslararası mecrada bilinir kılamamıştır. Bir diğer ifade ile fabrikalaşma sürecini başarılı bir şekilde sürdürürken aynı başarıyı markalaşma noktasında yakalayamıyoruz. Nasıl ki Apple, Sony, Mercedes gibi büyük markalar Dünya'nın hangi ülkesinde olursa olsun tüketiciler tarafından kaliteli ve bilinir marka olarak nitelendiriliyorsa, sektörüne bakılmaksızın Türk markalarının da ilerleyen süreçte herkesin ilk tercihi olmasının önünde bir engel bulunmamaktadır. İstersek bunu hep birlikte başarabilir ve Türk markalarının gücünü tüm Dünyaya gösterebilir, Ülkemiz için katma değerler yaratılmasında öncü olabiliriz. Bunu da yabancı marka hayranlığına dur diyerek ve dedirterek başarmalıyız. Birçok sektörde yerli milli üretim yapmamıza karşın yerli markalarımız son derece azdır. Dünyayı ekonomik anlamda yöneten ve ekonomik savaşlardan galip çıkan markalara baktığımızda Dünya siyasetinde öncü kuvvet olduklarını görmekteyiz. Üretim noktasında Türk ürünlerinin kalite sorunu bulunmamaktadır. Sorunumuz marka üretmek ve markamızı duyurmak, bilinir kılmak noktasındadır. Herkes üretim yapabilir ancak herkes marka yaratamaz. Ülkemiz sadece turizm ülkesi değildir. Sanayide ve üretimde markalaşma sayesinde atılacak doğru adımlarda ülkemize döviz girişi sağlanmalıdır. Yerli marka kullanım teşviki ekonomik istikrar ve refah için önemlidir. Bu sayede bizler de ekonomik savaşlardan galip çıkabilir, Dünya siyasetinde etkin rol oynayabilir ve sesimizi duyurabiliriz. Yerli marka yerine yabancı marka ürünlerinin seçilmesi Türkiye'nin döviz ve buna benzer ekonomik yaptırımlara maruz bırakılmasının en önemli sebebidir.

Biz sanayici iş insanları olarak tüm üyelerimizin ve paydaşlarımızın marka yaratmasında yol göstermek, öncü olmak amacı ile hareket ediyoruz ve sizleri de yanımızda olmaya, bu süreci birlikte inşa etmeye davet ediyoruz. Yurt dışındaki Dünya devi markalara Türkiye'de fason üretim yapan Türk fabrikalarımız var. Bu fabrikalarda üretilen ürünlerin Türk markası çatısı altında pazarlarda yer almasının önemli olduğunu vurguluyoruz. Fason ürün ihracatı yapmak yerine bu ürünleri Türk markası altında ihraç etmeliyiz. Marka bilinirliği her açıdan fiyatlara yansımaktadır. Zira fason üretimi yapılan Türk ürünü kendi markası ile pazara dahil edildiğinde yüzde 30-35 karla dolaşıma çıkarabilmekteyken, yabancı markalar, Türk üreticiden fason üretim yaptırdığı ürünleri en az 10-15 kat karla satabilmektedir. Bunu sağlayan markanın bilinirliğidir. Giyim sektöründen örnek vermek gerekirse tüketiciler Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Ralph Lauren, Armani, Massimo Dutti, Lacoste, Burberry ve daha nice markaları dünya devi olarak bilmekte ve bu markaları tercih etmekteyken, bu markalara fason üretim yapan Türk fabrikalarının şirketlerin adını dahi bilmemektedir. Giyim sektöründe Dünya devi olan bu firmalar marka değerinin bilinirliğinden ürünleri maliyetine almakta ancak oldukça karlı bir şekilde satarak pazar payını güçlendirmekte ve dolayısıyla da marka bilinirliğini artırmaktadır. Dikkat edilmesi gereken husus da Dünya devi olan çoğu markanın ne kendi üretim tesisi ne de fabrikası vardır. Bu sebeple Türk ürünlerini Türk markaları olarak ihraç etmemiz ve Dünya ekonomisinde yer almak için sesimizi tüm Dünyaya duyurmamız şarttır.

Türk markalarının ve Türk ürünlerinin ihracatı, döviz girişi, ekonomik büyüme, istihdam, teknoloji transferi, sektör çeşitliliği ve marka bilinirliği gibi bir dizi büyük etkiyi beraberinde getirir. Bu nedenle, Türk işletmelerinin uluslararası pazarda rekabet

edebilirliklerini artırarak ihracata odaklanmaları, Türkiye'nin ekonomik büyümesine ve sürdürülebilir kalkınmasına katkıda bulunur. Bu vesile ile Dünyada ekonomik ve siyasi güç olma yolunda emin adımlarla ilerleyeceğiz.

YSİİD Manifestosu ve Bilgilendirme El Kitapçığı, derneğimizin çalışmalarını, etkinliklerini ve hizmetlerini sizlere tanıtmak için tasarlanmıştır. Dernek olarak yerli üretimimizin meyvesi olan ürünlerimizi ve markalarımızı desteklemek, sanayicilerimizi eğitmek, yeni işbirlikleri kurmak ve uluslararası arenada daha güçlü bir varlık oluşturmak için çeşitli programlar, eğitimler ve etkinlikler düzenliyoruz. Aynı zamanda, sektör kurulları, eğitimler, fuarlar ve diğer önemli faaliyetler ve organizasyon yapısı hakkında bilgi vermek amacıyla bu kitapçığı hazırladık.

Derneğimizin büyümesine katkı sağlayan, yerli marka kullanımı, yerli üretim ve milli değerlerimize bağlılık konusunda ortak bir vizyonu paylaşan tüm üyelerimize ve işbirliği yaptığımız paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Bu kitapçık, işbirliğimizin bir yansımasıdır ve ülkemizin sanayi sektörünü daha da büyütmek için birlikte çalışmanın gücünü vurgular.

Sonuç olarak, yerli markalar sadece birer logo veya isim değil, aynı zamanda bir ülkenin kimliğini, gücünü ve potansiyelini temsil ederler. Bu markaları kullanarak, sadece yerel ekonomiyi değil, aynı zamanda ihracatımızı artırabilir ve ülkemizi uluslararası düzeyde daha görünür hale getirebiliriz. Unutmayın ki, yerli markalar, ulusal birlik ve beraberliğimizin en güçlü sembollerinden biridir. Kısaca ifade etmek gerekirse amacımız;

TÜRK MARKALARININ SESİ OLMAKTIR.

TÜRK MARKALARININ KULLANIMINI TEŞVİK ETMEKTİR.

TÜRK MARKALARINI DÜNYA MARKASI HALİNE GETİRMEKTİR.

Unutmamalıyız ki; büyük markalar Dünyayı yönetir, ekonomik ve siyasi güç oluşturur. Türk markaları olarak bizler de bu gücün bir parçası olabiliriz.

Kitapçığımızı incelediğiniz için teşekkür ederiz ve umarız ki yerli markalarımızı daha da yükseltmek ve yerli markalarımızı daha da duyurabilmek için birlikte çalışma fırsatını buluruz. YSİİD, yerli ve milli markalarımızın geleceğini inşa etmek için önemli bir adımdır ve sizlerin destekleri ve katılımları, bu hedefe ulaşmamıza büyük katkı sağlamaktadır.

Yerli ve milli markalarımızın gücünü bir arada hissetmek için, kitapçığımızı keyifle incelemenizi dileriz. Sizlere, dernek ailesine katılmak ve Türkiye'nin sanayi sektörünü birlikte büyütmek için kapılarımızın her zaman açık olduğunu hatırlatırız.

Saygılarımızla,

YSİİD Genel Başkanı
Necmettin UZUN

YERLİ VE SANAYİCİ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (YSİİD) HAKKINDA

Yerli ve Sanayici İş İnsanları Derneği (YSİİD) olarak, Türkiye'nin yerli ve milli üretim potansiyelini ortaya çıkarmak ve geliştirmek için çalışıyoruz. Derneğimiz, 2023 yılında kurulmuş olup, üyeleri arasında farklı sektörlerden yerli ve milli üretim yapan sanayici iş insanları bulunmaktadır.

Derneğimizin vizyonu, Türkiye'nin ekonomik bağımsızlığını sağlamak ve bu bağlamda ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücünü arttırmak dünya çapında marka değeri yüksek firmalar yaratmaktır. Türk markalarının marka değerlerini bilinir kılmayı, yerli markaların marka değerlerini arttırmayı, yerli markaların kullanımını teşvik etmeyi, Türk markalarının yabancı markalara karşı rekabet gücünü arttırmayı, bu sayede de ulusal üretimimizin ve ihracatımızın büyümesine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Derneğimizin misyonu ise, yerli markaların ve ürünlerin tanıtılması, kullanımının teşvik edilmesi, sektör ve sektör dışı paydaşlarla iş birliği yapılması, meslek etiği ve sosyal sorumluluk bilincinin yaygınlaştırılması ve çevrenin sürdürülebilirliğinin sağlanmasıdır.

Derneğimiz, amaçları doğrultusunda çeşitli faaliyetler yürütmektedir. Bunlardan bazıları şunlardır:

- Yerli ve milli üretim yapan Türk marka sahibi sanayici iş insanlarının bir araya gelerek bilgi, deneyim ve fikir alışverişinde bulunmalarını sağlamak için düzenli toplantılar, seminerler, konferanslar, paneller, çalıştaylar ve eğitim programları organize etmek.
- Yerli ve milli ürünlerin kamuoyuna tanıtılması için fuarlar, sergiler, lansmanlar, tanıtım kampanyaları ve medya çalışmaları yapmak.
- Yerli ve milli markaların ihracatının desteklenmesi için kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri, akademik kuruluşlar, meslek odaları ve diğer ilgili paydaşlarla iş birliği yapmak, ortak projeler geliştirmek, görüş ve öneriler sunmak.
- Yerli ve milli markaların ürünlerinin geliştirilmesi için araştırma-geliştirme (Ar-Ge), inovasyon, teknoloji transferi, kalite yönetimi, patent ve markalaşma gibi konularda destek sağlamak, danışmanlık hizmetleri vermek.
- Yerli ve milli markaların uluslararası alanda tanınması ve pazarlanması için ihracat potansiyelini arttırmak, yurt dışı fuarlar, ticaret heyetleri, iş gezileri ve ikili iş görüşmeleri düzenlemek.
- Yerli ve milli markaların sosyal kalkınma ve çevrenin sürdürülebilirliği ile uyumlu olmasını sağlamak için sosyal sorumluluk projeleri yürütmek, çevre dostu uygulamaları teşvik etmek.

Derneğimize katılmak isteyen yerli ve milli üretim yapan sanayici iş insanları derneğimizin web sitesinden başvuru formunu doldurarak veya derneğimizin merkezine gelerek üyelik başvurusunda bulunabilirler.

YSİİD TEŞKİLAT YAPISI

YSİİD, Türkiye'nin önde gelen iş insanlarının ve sanayicilerinin bir araya gelerek oluşturduğu bir dernektir. Amacı, ülke ekonomisinin kalkınmasına katkıda bulunmak, yerli markalaşmanın ve üretimin artırılmasıdır. Türkiye'nin uluslararası arenadaki rekabet gücünün artırılması için çalışmalar yapmaktır. Dernek, sadece iş dünyasının değil, aynı zamanda toplumun da geniş kesimlerinin faydasına olan projeler üretmeyi hedeflemektedir.

YSİİD'in teşkilat yapısı, birçok farklı kurul ve komisyondan oluşmaktadır. Bunlar arasında Yönetim Kurulu, Genel Sekreterlik, Denetim Kurulu ve çeşitli komisyonlar yer almaktadır. Bu teşkilat yapısı, derneğin hedeflerine uygun çalışmalar yapmasını, projeler üretmesini ve üyelerinin ihtiyaçlarına cevap vermesini sağlamaktadır.

YSİİD Yönetim Kurulu, Genel Sekreterlik, Denetim Kurulu ve birbirinden farklı komisyonlar ile organizasyonumuzun yönetimini sağlıyoruz. Yönetim Kurulumuz, iş dünyasının önde gelen isimlerinden oluşmaktadır ve liderlik, vizyon, fikir ve inovasyon alanlarında deneyimli bireylerden oluşmaktadır. Genel Sekreterliğimiz, yönetim kurulu tarafından atanmış ve yönetim kurulunun kararlarına uygun hareket eden bir ekipten oluşmaktadır. Ekip içerisinde;

- Üye İlişkileri, Evrak Kayıt ve Arşiv Sorumlusu
- Bilgi İşlem Ve Basın Sorumlusu
- Satın Alma Ve Muhasebe Sorumlusu
- İş Geliştirme Sorumlusu
- İletişim Sorumlusu gibi farklı alanlarda uzmanlar yer almaktadır. Bu sayede, üyelerimizin ihtiyaçlarına en uygun şekilde hizmet verilmesi amaçlanmaktadır.

Denetim Kurulumuz, yönetim kurulu faaliyetlerini denetleyen ve gerektiği durumlarda uygun düzeltici tedbirleri alabilen bir kuruldur. Dernek bünyesinde kurulması planlanan Yüksek İstişare Kurulu, iş dünyasında ve sanayicilikte deneyimli iş insanlarından, akademisyenlerden ve Türk sanayisine hizmet eden siyasetçilerden oluşan bir danışma kurulu olacaktır.

Sonuç olarak, YSİİD'in teşkilat yapısı, iş dünyasının ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak tasarlanmıştır. Üyelerinin ve toplumun faydasına olan etkinlikleri ve çalışmalarıyla, sadece iş dünyasında değil, toplumun her kesiminde bir fark yaratmak istemektedir.

KOMİSYONLAR VE SEKTÖR KURULLARI

YSİİD bünyesinde birçok komisyon ve sektör kurulu bulunmaktadır. Komisyonlar ve sektör kurulları, organizasyonun daha etkili ve verimli olmasını sağlayan önemli yapısal unsurlardır. Komisyonlar, derneğin farklı alanlarında çalışacak alt birimleri temsil eder ve belirli görevlere odaklanarak dernek faaliyetlerini daha iyi organize ederler. Sektör kurulları ise, belirli endüstriler veya sektörlerde faaliyet gösteren üyeleri bir araya getirerek, bu sektörlerdeki özel sorunları ele alır ve çözüm önerileri sunarlar. Bu yapılar, üyelerin daha spesifik konularda çalışmalarını sağlar, YSİİD'in amacına daha uygun projeler geliştirmesine yardımcı olur ve üyelerin daha iyi katılım sağlamasını teşvik eder. Sonuç olarak, komisyonlar ve sektör kurulları, derneklerin daha etkili, odaklı ve üyelerine daha fazla değer sunan organizasyonlar olmalarına katkıda bulunurlar. YSİİD bünyesinde komisyonlarımız ve sektör kurullarımız bulunmaktadır.

- **Sektör Kurulları Komisyonu:** Farklı sektörlerdeki üyeleri bir araya getirerek sektörel sorunları ele alarak çözüm önerileri geliştirir. Sektör Kurulları Komisyonu'na bağlı sektör kurullarımız bulunmaktadır. Her bir sektör kurulu, kendi alanında uzmanlaşmış iş insanları ve uzmanlarından oluşur ve ilgili sektörlerin gelişimini teşvik etmek için çalışır. Bu kurullar, Türkiye'nin ekonomik büyümesini ve rekabet gücünü artırmak için önemli bir rol oynar. Bu Kurullar;

Dijital Dönüşüm Sektör Kurulu: Dijital Dönüşüm Sektör Kurulu, Türkiye'nin dijital dönüşümünü hızlandırmayı hedefler. İş dünyasının dijitalleşmesini destekler, yeni teknolojilerin iş dünyasına entegrasyonunu teşvik eder ve dijital dönüşüm projelerinin geliştirilmesine liderlik eder.

Yapay Zekâ ve Robotik Yazılım Sektör Kurulu: Bu kurul, yapay zeka ve robotik yazılım alanında Türkiye'nin rekabetçiliğini artırmayı amaçlar. Yapay zeka ve robotik teknolojilerinin araştırılması, geliştirilmesi ve uygulanması konularında iş dünyası ile işbirliği yapar.

E-Ticaret Sektör Kurulu: E-Ticaret Sektör Kurulu, Türkiye'nin e-ticaret sektörünü destekler ve büyümesini teşvik eder. E-ticaret firmalarının ihtiyaçlarına odaklanır, sektörün sürdürülebilir büyümesi için stratejiler geliştirir ve pazarın daha adil ve rekabetçi olmasını sağlamaya çalışır.

Basın, Yayın ve Medya Sektör Kurulu: Bu kurul, basın, yayın ve medya sektörünün sürdürülebilirliğini ve gelişimini destekler. İş dünyası ve medya arasındaki işbirliğini teşvik eder, medya etiği ve kalitesini artırmaya çalışır ve sektörün dijitalleşme sürecini yönlendirir.

Hizmetler Sektör Kurulu: Hizmetler Sektör Kurulu, Türkiye'nin hizmet sektörünü destekler ve geliştirir. Hizmetler alanındaki iş fırsatlarını araştırır, iş dünyası için rekabet avantajları oluşturur ve hizmet sektörünün ulusal ve uluslararası düzeyde büyümesini teşvik eder.

Sağlık Hizmeti Sektör Kurulu: Sağlık Hizmeti Sektör Kurulu, Türkiye'nin sağlık sektörünü iyileştirmeyi ve yenilikleri teşvik etmeyi amaçlar. Sağlık hizmetlerinin erişilebilirliğini artırır, sağlık teknolojilerini destekler ve sağlık sektöründeki iş fırsatlarını tanımlar.

Savunma Sanayi Sektör Kurulu: Bu kurul, Türkiye'nin savunma sanayiini güçlendirmeyi ve geliştirmeyi hedefler. Savunma teknolojileri alanında yenilikçiliği teşvik eder, yerli savunma sanayiinin uluslararası pazarda rekabetçiliğini artırır ve stratejik savunma projelerini destekler.

Turizm Sektör Kurulu: Turizm Sektör Kurulu, Türkiye'nin turizm sektörünü canlandırmayı ve çeşitlendirmeyi amaçlar. Turizm işletmeleriyle işbirliği yapar, turizm destinasyonlarını geliştirir ve Türkiye'yi uluslararası turizm pazarında daha çekici hale getirir.

Finans, Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulu: Bu kurul, finans, danışmanlık ve eğitim sektörlerinin büyümesini destekler. İş dünyası ve finans sektörü arasındaki ilişkileri güçlendirir, finansal okuryazarlığı teşvik eder ve iş dünyasının finansal stratejilerini geliştirmeye yardımcı olur.

Elektrik Elektronik Sanayi Sektör Kurulu: Bu kurul, Türkiye'nin elektrik elektronik sanayiini geliştirmeyi amaçlar. Yerli üretimi teşvik eder, teknolojik yenilikleri destekler ve sektörün uluslararası pazarda daha etkili bir şekilde rekabet etmesini sağlar.

İklim Değişikliği ve Yenilenebilir Enerji Sektör Kurulu: Bu kurul, iklim değişikliği ile mücadele ve yenilenebilir enerji alanında Türkiye'nin sürdürülebilirlik çabalarını destekler. Yeşil enerji projelerini teşvik eder, çevre dostu teknolojilere yatırım yapar ve enerji sektörünün çevresel etkilerini azaltmaya çalışır.

Tekstil, Deri, Hazır Giyim Sektör Kurulu: Bu kurul, tekstil, deri ve hazır giyim sektörlerinin gelişimini teşvik eder. Yerli üretimi destekler, moda ve tasarım alanındaki yetenekleri artırır ve sektörün uluslararası pazarda daha görünür olmasını sağlar.

Mobilya ve Dayanıklı Tüketim Sektör Kurulu: Bu kurul, mobilya ve dayanıklı tüketim sektörünün büyümesini teşvik eder. Tasarım ve kaliteyi artırır, yerel üretimi destekler ve sektörün ihracat potansiyelini artırır.

Yapı Malzemeleri, İnşaat ve Mühendislik Sektör Kurulu: Bu kurul, inşaat ve yapı malzemeleri sektörlerini güçlendirmeyi hedefler. İnşaat projelerini teşvik eder, kalite standartlarını iyileştirir ve sektörün ulusal ve uluslararası düzeyde büyümesini destekler.

- **Yerli ve Milli Markaların Tanıtımı ve Kullanımının Teşviki Komisyonu:** Bu komisyon, yerli ve milli markaların tanıtımını artırmayı ve kullanımını teşvik etmeyi amaçlar. Ülke genelinde bu markaların bilinirliğini artırır, yerel üretimi destekler ve milli markaların ulusal ve uluslararası pazarda daha rekabetçi olmalarını sağlamaya çalışır.
- **Yerli ve Milli Üretimi Arttırma Komisyonu:** Bu komisyon, yerli üretimi artırmayı ve milli ekonomiyi güçlendirmeyi hedefler. Yerel üreticilere destek verir, üretim süreçlerini geliştirir ve ülkenin kendi ihtiyaçlarını yerel kaynaklarla karşılamasını teşvik eder.
- **Parlamento ve Kamu Kurumları İle İlişkileri Güçlendirme ve İşbirliği Komisyonu:** Dernekle ilgili tanıtım, markaların bilinirliği ile ilgili süreçlerle ilgili parlamento ve kamu kurumları ile işbirliği yaparak ilişkilerin sürdürülebilirliğini sağlar. Komisyon, derneğin parlamento ve kamu kurumları ile daha yakın ilişkiler kurmasını ve işbirliği yapmasını sağlar. Kamu politikalarını etkilemeye çalışır, iş dünyası ile hükümet arasındaki iletişimi destekler.
- **Kurumsal Yönetim ve Sosyal Sorumluluk Komisyonu:** İşletmelerin etik kurumsal yönetim uygulamalarını teşvik eder ve sosyal sorumluluk projeleri geliştirir. İş dünyasının kurumsal yönetim standartlarını yükseltmeyi ve sosyal sorumluluk projelerini teşvik etmeyi amaçlar. İş dünyasının etik değerlere ve sürdürülebilirlik ilkesine bağlılığını destekler.
- **Sosyal ve Kültürel Etkinlikler Komisyonu:** Üyeler arasında sosyal etkinlikler düzenleyerek kültürel etkileşimi teşvik etmeyi amaçlar. Sosyal ve kültürel etkinlikler düzenleyerek iş dünyası profesyonellerini bir araya getirir. Aynı zamanda toplumsal projelerde aktif olarak rol alır ve iş dünyasının topluma katkı sağlamasını teşvik eder.
- **Üye İlişkileri ve İş Geliştirme Komisyonu:** Üyeler arası iletişimi güçlendirerek işbirliği ve iş geliştirme fırsatları aramaktadır. Dernek üyeleri arasındaki ilişkileri güçlendirir, işbirliği fırsatlarını araştırır ve üyelerin iş geliştirme olanaklarını artırmayı amaçlar.
- **Uluslararası İlişkiler Komisyonu:** Uluslararası iş dünyası ile derneğin ilişkilerini geliştirir ve uluslararası pazarlarda iş yapma fırsatlarını araştırır. Üyelerin uluslararası iş bağlantılarını artırmaya çalışır.
- **Yeni Üye Kabul Komisyonu:** Yeni üyelerin derneğe katılım sürecini yönetir. Potansiyel üyeleri değerlendirir, üyelik sürecini kolaylaştırır ve dernek ailesine yeni katılanları destekler.
- **Fahri Üyeler Komisyonu:** Fahri üyelerin seçilmesi sürecini ve dernek üyeleri ile fahri üyelerin ilişkilerini yönetir. Derneğe fahri üyelerin katılmasını teşvik eder ve

fahri üyelerle ilişkileri yönetir. Genellikle iş dünyasında öne çıkan kişileri ve liderleri fahri üye olarak kabul eder.

- **Üniversitelerle İlişkileri Geliştirme Komisyonu:** Üniversitelerle işbirliği fırsatlarını araştırır ve iş dünyası ile eğitim kurumları arasındaki ilişkileri güçlendirir. İş dünyası için eğitim programları ve staj olanakları oluşturmayı teşvik eder.
- **Kadın ve Gençlik Kolları Komisyonu:** Bu komisyon, kadın girişimcileri ve genç iş insanlarını destekler. Bu grupların iş dünyasındaki temsilini artırır, mentorluk programları düzenler ve kariyer fırsatları yaratır.
- **Türk Cumhuriyetleri İş İnsanları İlişkileri Geliştirme Komisyonu:** Türk Cumhuriyetleri ile iş dünyası ilişkilerini güçlendirmeyi amaçlar. Ticaret ve işbirliği olanaklarını araştırır, bu ülkelerdeki iş dünyası ile iletişimi destekler.
- **Tanıtım Medya Komisyonu:** Derneğin faaliyetlerini ve başarılarını tanıtmak için medya ilişkilerini yönetir. Aynı zamanda derneğin iletişim stratejilerini geliştirir ve kamuoyunu bilgilendirir.
- **Hukuk İşleri Komisyonu:** Dernek üyelerinin hukuki sorunlarını ele alarak gerektiğinde hukuki konularda rehberlik sağlamayı amaçlar. Dernek üyelerinin hukuki sorunlarını çözmeye yardımcı olur, hukuki danışmanlık sağlar ve sektörle ilgili yasal konuları takip eder.
- **Dış Ticareti Geliştirme Komisyonu:** Üyelerin dış ticaret fırsatlarını araştırmayı ve geliştirmeyi amaçlar. İhracat fırsatlarını araştırır, üyeleri dış ticaret konusunda bilgilendirir.
- **Girişimcilik ve Markalaşma Komisyonu:** Girişimcilik faaliyetlerini teşvik ederek üyelerin markalaşma stratejilerine yardımcı olmayı amaçlar. Bu komisyon, yerli ve sanayici iş insanları derneğinin girişimcilik ekosistemini desteklemeyi ve yeni işletmelerin büyümesini teşvik etmeyi amaçlar. Girişimcilik ruhunu canlı tutar, girişimcilere eğitim ve mentorluk sağlar, iş fikirlerini geliştirmelerine yardımcı olur ve yeni girişimlerin başarılı bir şekilde kurulmasını destekler. Ayrıca, üyelerin işletmelerini güçlü markalar haline getirmeleri için stratejik rehberlik sunar, markalaşma konusunda eğitim ve kaynaklar sağlar. Böylece, girişimcilerin başarılı olmalarını ve yerel işletmelerin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınmasını sağlamaya çalışır.

DİPLOMATİK İLİŞKİLERİN GÜÇLENDİRİLMESİ

Diplomatik ilişkilerin güçlendirilmesi, YSIİD için hem ulusal hem de uluslararası düzeyde önemli bir stratejik adımdır. Ulusal çapta, dernek, devlet ve yerel yönetimlerle sağlam ilişkiler kurarak, sektörünün çıkarlarını savunabilir, yasal düzenlemeler üzerinde etki sağlayabilir ve toplumun daha büyük kesimlerine sesini duyurabilir. Ayrıca, uluslararası düzeyde diplomatik ilişkiler kurmak, uluslararası arenada işbirliği fırsatlarını artırır, yeni pazarlara açılma olanakları yaratır ve küresel etkileşimlerde derneğin rolünü güçlendirir. Bu ilişkiler, YSIİD'in misyonunu ve hedeflerini daha etkili bir şekilde gerçekleştirmesine yardımcı olurken, aynı zamanda sektörünün ulusal ve uluslararası düzeyde daha fazla tanınmasını ve saygı görmesini sağlar. Bu nedenle, diplomatik ilişkilerin güçlendirilmesi, bir derneğin uzun vadeli büyümesi, etkisi ve başarısı için kritik bir öneme sahiptir.

Yerli ve sanayici iş insanları derneği olarak kamu kurum ve kuruluşlarına yapılan tanıtım ve işbirliği, ülkenin ekonomik kalkınmasına önemli katkılarda bulunur. Bu tür işbirlikleri, yerel işletmelerin potansiyelini göstermek, ürün ve hizmetlerini tanıtmak ve kamu kaynaklarını daha etkili bir şekilde kullanmak için önemli bir araçtır. Ayrıca, kamu ve özel sektör arasındaki işbirliği, yeni iş fırsatlarının keşfedilmesine, istihdamın artırılmasına ve inovasyonun teşvik edilmesine yardımcı olur. Bu nedenle, YSIİD ile kamu kurumları arasındaki işbirliği, ülkenin sürdürülebilir kalkınması için kritik bir faktördür.

Bu doğrultuda;

- Siyasilerle Görüşmeler Yapılması
- Siyasilerin Bulunduğu Konferans Organizasyonları Düzenlenmesi
- Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Satın Alma Müdürlüklerine ve Kontrollere Ulaşılması ve YSIİD'in Tanıtılması, Bu Kişilerin Seminer ve Konferanslara Davet Edilmesi, Birebir Toplantılar Organize Edilmesi,
- Sanayi Bakanlığı ile Görüşmeler ve İş Birliği Protokolü Süreçleri Yapılması
- Ticaret Bakanlığı ile Görüşmeler ve İş Birliği Protokolü Süreçleri Yapılması
- T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Görüşmeler ve İş Birliği Protokolü Süreçlerinin Yürütülmesi
- Büyükelçilikler ve Ateşeliklerle Ortak Çalışmalar Yapılması ve Seminerler Düzenlenmesi
- Tanıtım Organizasyonları Yapılması
- Devlet Televizyonlarında Kamu Spotu Verilmesi
- Yurt Dışı İhracat Gezileri Düzenlenmesi
- Kamu Kurum ve Kurumlarında Tanıtım ve Tanışma İçin Görüşmeler Organize Edilmesi planlanmaktadır.

PROJE ÇALIŞMALARIMIZ

1. Sanayi 4.0'a hazırlanabilmeleri amacıyla dijitalleşme süreçlerine katkıda bulunabilmek, sektörler bazında dijital dönüşümde yol haritası belirleyebilmek ve dijitalleşme süreçlerine rehberlik etmek için Dijital Dönüşüm Projesi'ni hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Proje kapsamında 2 yılda, Ankara, İstanbul ve İzmir pilot illerimizde alanında uzman isimlerin konukluğunda; dijital pazarlamadan sosyal medya kullanımına uzanan dijital dönüşüm farkındalığı toplantılarında 100'e yakın işletmeye ulaşmayı hedefliyoruz. Özellikle faaliyetlerini dijital platforma taşıyamayan işletmelere proje kapsamında destek verilmesi amaçlanmış olup faaliyetlerini dijital platforma taşıyabilen işletmelerin ise iş gelişimine katkıda bulunulması amaçlanmıştır.
2. YSIİD olarak İlk İşim Programı, kapsamında "diplomalı iş arayan" üniversite eğitimini yeni tamamlamış gençlerin okuldan işe geçiş sürecinde Türkiye'nin önde gelen sivil toplum kuruluşlarında (STK) tam zamanlı iş deneyimi kazanmalarını destekliyoruz. STK'larda 12 ay boyunca giderleri proje paydaşlarının karşıladığı program kapsamında gençlerin güncel becerilerini geliştirmek için söyleşiler, eğitimler ve mentorluk desteği sunmayı hedefliyoruz. YSIİD olarak gençlerin eğitim hayatından çalışma hayatına geçiş sürecinde karşılaştıkları engelleri kaldırmak amacıyla gerçekleştirilen İlk İşim paydaşı olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.
3. YSIİD Üniversitelerde eğitim gören ve staj yaparak deneyim kazanmak isteyen öğrencilerin staj imkânı yakalamasına olanak sağlanmasında öncülük etmektedir. YSIİD olarak Kariyer Planım projesi kapsamında şeffaf, izlenebilir ve yenilikçi değerlendirme yöntemi ile kariyer olanaklarına erişimde fırsat eşitliğinin desteklenmesi, staj imkânının zorunlu staj gerektiren teknik bölümlerle sınırlı kalmayıp tüm bölümlere yaygınlaştırılması, kamu ve özel sektördeki staj imkânlarının tüm üniversiteli gençler için ulaşılabilir hale getirilmesi ve sanayide yaşanan yetenek açığı konusunda sorunların azaltılması hedeflenmektedir.
4. YSIİD olarak "Üniversite Sanayi Elele" projesi kapsamında Üniversite-Sanayi işbirliği kültürünün yaygınlaştırılması amacı ile AR-GE projesi yapmak isteyen sanayi kuruluşları, üniversiteler, AR-GE kuruluşları ve teknopark çalışanları ile araştırmacıları bir araya getirerek aralarındaki iletişimi artırmak ve AR-GE programlarına başvurulmasına destek olmak için çalışmalar yapmayı planlıyoruz.
5. Toplumsal refahı düşürmeden, cari açığı kalıcı olarak kapatmanın yolu ihracatı arttırmaktan geçmektedir. Uluslararası ticaretin gün geçtikçe daha da önemli olduğu ve uluslararası pazarlarda rekabetin giderek arttığı günümüz ekonomisinde üyelerimiz yurtdışında uygun pazarlar bulmaya dönük çalışmalar ve planlamalar yapmaktadır. Üyelerimizdeki bu değişim ve gelişim talebine karşılık olarak, ihracat yapma isteğinde olan firmalar veya hali hazırda ihracat yapan ve ihracat departmanlarını güçlendirmek isteyen firmalara destek olmak için YSIİD "Uluslararası Ticaret Elçileri Projesi'ni geliştirmiştir. Proje kapsamında; uluslararası ticaret konusunda kariyer yapmak isteyen ve en az B1 seviyesinde İngilizce ön şartını sağlayan adaylar belirlenecektir. Ön mülakatı ve firma mülakatını geçen adaylara

derneğimizde alanında uzman isimler öncülüğünde 2 hafta Uluslararası Ticaret Eğitimi verilecektir.

6. YSIİD tarafından üyelerimize yeni iş imkânları sağlamak, ulusal ve uluslararası firmalara tedarikçi olmalarını ve yeni iş işbirlikleri oluşturulmasını sağlamak amacıyla Tedarikçi Havuzu projesini geliştirmiş bulunmaktayız. Başvurular tamamlandıktan sonra uygun bulunan firmalar; satın alma temsilcileri tarafından ziyaret edilerek; olası işbirlikleri ve süreçler hakkında görüşmeler yapılacaktır. B2B stantları ve fuarlar sayesinde etkileşimin artırılması amaçlanmıştır.
7. Sanayide Sürdürülebilir Kalkınma Zirvesi yapmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir sanayi anlayışının, günümüz insanının ihtiyaçlarını karşılamak için kurulan sanayi tesislerinin öneminden bahsederek insanları, hayvanları, bitkileri yani çevreyi zarara sokmadan, amacımızın gelecek tüm türlere ait nesillere yaşanılabilir bir çevre bırakmak olduğu ile ilgili söyleşiler yapmayı amaçlıyoruz.
8. Yerli üretim yapan sanayicilerin TÜBİTAK (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu) ile işbirliği yapması, hem Türkiye'nin bilim ve teknoloji alanındaki ilerlemesine hem de yerli sanayinin rekabetçiliğini artırmaya büyük katkı sağlar. Bu işbirliği, yenilikçi ürün ve süreçlerin geliştirilmesi, Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi ve teknolojik yeniliklerin hızlandırılması için bir fırsat sunar. TÜBİTAK, önemli finansal ve teknik kaynaklara sahip bir kurum olarak, sanayicilere Ar-Ge projeleri için gereken destekleri sağlayabilir. Bu işbirliği aynı zamanda, yerli üretim sektörünün ulusal ve uluslararası düzeyde rekabetçiliğini artırarak, Türkiye ekonomisinin büyümesine katkıda bulunur. Sanayicilerin bilim ve teknolojiyle işbirliği yapması, sürdürülebilir büyüme, inovasyon ve ülke çapında ekonomik kalkınma açısından kritik bir rol oynar ve bu nedenle büyük önem taşır. Bu doğrultuda YSIİD ile TÜBİTAK arasında iş birliği için çeşitli projeler gerçekleştirilecektir.
9. YSIİD olarak Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ile işbirliği yapmayı amaçlıyoruz. Bu işbirliği, ürün ve hizmetlerin kalitesini artırabilir ve rekabet gücünü yükseltebilir. İş insanları, TSE ile işbirliği yaparak ürünlerini uluslararası standartlara uygun hale getirebilir ve ihracat fırsatlarını artırabilirler. Ayrıca, TSE'nin teknik uzmanlığı sayesinde ürünlerin güvenliği ve çevresel sürdürülebilirliği sağlanabilecektir. Bu işbirliği aynı zamanda Ar-Ge projeleri, sertifikasyon süreçleri ve eğitim programları gibi alanlarda da destek sunacaktır. TSE ile ortak çalışmalar, yerli işletmelerin ulusal ve uluslararası pazarda daha güçlü ve güvenilir bir konuma gelmelerine yardımcı olacağından, hem iş insanlarımızın sanayicilerimizin hem de ülkenin ekonomik büyümesine katkı sağlayacaktır.
10. Her yıl "Yerli Malı Haftası" etkinliğimiz için bir araya gelmeyi hedefliyoruz. Türk ürünlerini ve yerli üretimi desteklemenin önemini vurgulamak, yerli malına, yerli markalara, yerli üreticilerimize olan desteğimizi göstermek ve ülke ekonomisine katkıda bulunmak amacıyla bu etkinliği düzenleyeceğiz. Bu etkinlikleri ilköğretim çağındaki küçük tüketicilerimizle de yapmayı planlıyoruz.

YAPILMASI PLANLANAN EĞİTİMLERLE İLGİLİ BİLGİLENDİRME

YSİİD bünyesinde eğitim vermek, üyelerin ve topluluk üyelerinin kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemenin yanı sıra, YSİİD'in misyonuna ve hedeflerine katkıda bulunmanın etkili bir yoludur. Bu eğitimler, üyelerimize yeni beceriler kazandırmanın yanı sıra, sektördeki güncel gelişmeleri takip etme fırsatı sunar. Aynı zamanda, dernek üyelerini daha bilinçli, bilgili ve yetkin bireyler olarak yetiştirirken, derneğin etkisini artırır. Eğitim programları, üyeler arasındaki bağları güçlendirir, bilgi paylaşımını teşvik eder ve daha güçlü bir topluluk oluşturmaya yardımcı olur, toplumun daha geniş kesimlerine de bilgi ve fayda sunar. Bu nedenle, dernek bünyesinde eğitim vermek, üyelerin ve toplumun gelişimine katkıda bulunarak derneğin uzun vadeli başarısına önemli bir katkı sağlar. Aşağıda detaylı belirtilen tüm konu başlıkları ile ilgili ayrıntılı, tüm üyelerimizi ve üye şirket çalışanlarını kapsayacak şekilde alanında uzman kişilerce eğitim verilmesi planlanmaktadır.

İnsan Kaynakları Eğitimleri

- Kurumsallaşma Adımları
- Personel Alım Süreçleri
- Personel Kariyer Yönetimi
- Ücret Politikaları
- Maaş ve Avantajlar Yönetimi
- Eğitim ve Geliştirme Programları
- İşyeri Politikalarının Oluşturulması ve Uygulanması
- Performans Değerlendirme Süreçleri

Finans ve Muhasebe Eğitimleri

- Finansal Yönetim Şekilleri
- Finansal Yönetim ve Denetim
- Akıllı Borçlanma ve Akıllı Yatırım
- Sektör Dışı Yatırım Nasıl ve Ne Zaman Yapılmalıdır?
- Bütçe Hazırlama ve Yönetme
- Gelir-Gider Yönetimi
- Muhasebe Kayıtları ve Finansal Raporlar
- Vergi İşlemleri ve Denetimler
- Halka Arz Süreci ve Borsaya Hazırlık

İhracat Süreçlerine İlişkin Eğitimler

- Yurtdışına Marka İhracatı
- Maliyet Hesaplama, Ucuza Mal Etme
- Yurt Dışı Teşkilatlanma Süreçleri

Satış ve Pazarlama Eğitimleri

- Ürün/Hizmet Tanıtımı ve Pazar Araştırması
- Satış Stratejilerinin Geliştirilmesi
- Müşteri İlişkileri Yönetimi
- Satış Takibi ve Analizi

- Hitabet, Satış ve Pazarlama Süreçlerine İlişkin Eğitimler

Üretim ve Satın Alma Eğitimleri

- Üretim Süreçlerinin Planlanması ve Yönetimi
- Üretimde Verimlilik
- Kalite Kontrol ve Güvence
- İşletme Verimliliği ve Süreç İyileştirmeleri
- Satın Alma Süreçleri
- Satın Almada Sürdürülebilirlik
- Tedarik Zinciri Oluşturulması ve Yönetimi

Bilgi Teknolojileri Eğitimleri

- BT Altyapısı Yönetimi
- Yazılım ve Donanım Yönetimi
- Veri Güvenliği ve Gizliliği
- Otomasyon ve Dijital Dönüşüm

Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) Eğitimleri

- Ürün/Hizmet İnovasyonu
- Yeni Ürünlerin ve Teknolojilerin Geliştirilmesi
- Patent ve Fikri Mülkiyet Yönetimi

Sürdürülebilirlik Eğitimleri

- Aile Şirketlerinin Sürdürülebilirliği ve Aile Anayasası
- Sanayide Sürdürülebilirlik, Sanayi 4.0
- Şirketlerde ERP Sisteminin Sürdürülebilirlik İçin Önemi

Markalaşma Süreçlerine İlişkin Eğitimler

- Markaların Sürdürülebilirliği
- Yurt Dışında Markasal Yapılaşmalar
- Yerel Markaların Uluslararası Marka Olma Süreçleri
- Markaların Yurt Dışında Tanıtımı (Organizasyon, Lansman)
- Modern Logo Tasarımları
- Markalarda Algı Yönetimi
- Kurumsal Kimlik Dosyası Oluşturma

Bayilik Sistemi Kurulması ve Yönetimi Eğitimleri

- Bayilik Sistemleri
- Markaların Bayileşme Süreci
- Bayilik Organizasyonunun Kurulması
- Bayilik Sistemini Geliştirme ve Yönetme

İş Geliştirme ve Strateji Eğitimleri

- Bir İş Yeri Nasıl Açılır ve Geliştirilir
- Stratejik Planlama ve Hedef Belirleme

- İş Geliştirme Fırsatlarının Araştırılması
- Rekabet Analizi ve Pazar Stratejileri

Müşteri Hizmetleri, İletişim ve Halkla İlişkiler Eğitimleri

- Şirketin İç ve Dış İletişimi
- Basın İlişkileri ve Medya Yönetimi
- Kamuoyu Yönetimi
- Müşteri Sorunlarına Cevap Verme
- Şikâyet Yönetimi
- Müşteri Memnuniyeti Ölçümü

Hukuki Danışmanlık Eğitimleri

- Şirketin Hukuki İşlerini Yönetme
- İş Sözleşmeleri ve Anlaşmalar
- İşçi Hakları ve İş İlişkileri Yönetimi
- İcra Takipleri ve Alacak Tahsili Süreçleri
- Konkordato Süreçleri
- Şirketler Hukuku
- Hukuki Danışmanlık Süreçleri

ÜNİVERSİTELERLE KOORDİNASYON SÜREÇLERİ

Üniversitelerle işbirliği, YSIİD için hem öğrencilere hem de iş dünyasına değerli fırsatlar sunan kritik bir öneme sahiptir. Bu işbirliği, öncelikle genç yeteneklere erişim sağlar; üniversite öğrencilerine staj, mentorluk ve kariyer fırsatları sunarak geleceğin liderlerini şekillendirme imkânı verir. Aynı zamanda, üniversitelerle yapılan işbirliği, araştırma projeleri ve inovasyon çalışmaları gibi alandaki işbirliği fırsatları ile derneklerin ve işletmelerin rekabet avantajını artırır. Bu işbirliği, iş dünyasının en son bilimsel ve teknolojik gelişmelere erişimini kolaylaştırırken, üniversitelere de gerçek dünya deneyimi ve kaynaklar sunar. Sonuç olarak, üniversitelerle işbirliği, hem eğitim hem de iş dünyası açısından kazan-kazan bir durumu temsil eder ve geleceğin daha yetenekli ve yenilikçi profesyonellerinin yetişmesine katkıda bulunur. Bu sayede yerli üretim yapan sanayicinin üretim çalışmalarına üniversite öğrencilerinin de dahil edilmesi amaçlanır. Bu doğrultuda üniversitelerle YSIİD olarak planladığımız süreçlerle ilgili aşağıdaki planlamaları inceleyebilirsiniz.

- **Yerli ve Milli Markalara Ait Fabrika Ziyaretleri:** YSIİD olarak Üniversitelerdeki öğrenciler için dernek üyesi olan sanayici iş insanlarımıza ait fabrikalarda ziyaret organizasyonları düzenleyeceğiz. Üniversite öğrencilerine fabrika ziyareti yapmanın birçok faydası vardır. Fabrika ziyaretleri, teorik dersleri pratik uygulamalarla birleştirme fırsatı sunar. Öğrenciler, gerçek dünya iş süreçlerini ve üretim yöntemlerini gözlemleyerek konuları daha iyi anlarlar. Fabrika ziyaretleri, öğrencilere belirli bir endüstri veya sektör hakkında bilgi edinme şansı verir. Ürünlerin nasıl üretildiği, iş süreçleri, kalite kontrolü ve tedarik zinciri gibi konuları gözlemleyerek sektör hakkında daha fazla bilgi sahibi olabilirler. Bu ziyaretler, öğrencilere potansiyel iş ve staj fırsatları sunabilir. Bir şirketi veya sektörü daha yakından tanıma fırsatı bulduklarında, ileride kariyerlerini bu alanda sürdürme konusundaki kararlarını daha iyi verebilirler. Öğrencilere sektör profesyonelleri ve işletme sahipleriyle tanışma fırsatı sunar. Bu ziyaretler sırasında, öğrenciler iş dünyasındaki kişilerle iletişim kurabilir ve potansiyel mentorlar veya bağlantılar edinebilirler.
- **Öğrencilere Staj ve İş İmkânı:** Dernek faaliyetlerimizin bir parçası olarak, sanayicilerle öğrencileri bir araya getirme amacını güdüyoruz. Bu buluşmalar, öğrencilere staj ve iş fırsatları hakkında kapsamlı bir içgörü sunma ve sanayi profesyonelleriyle doğrudan etkileşime girme fırsatı sağlıyor. Öğrenciler, bu etkinlikler sırasında sektör liderleri ve işletme temsilcileri ile iletişim kurma şansına sahip olacaklar, iş dünyasının gerçek dinamiklerini anlama fırsatı bulacaklar ve potansiyel kariyer yollarını keşfetme imkânına sahip olacaklar. Sanayiciler ise geleceğin yeteneklerini tanıyacak, onlara rehberlik edecek ve kendi organizasyonları için değerli yetenekleri çekme fırsatına sahip olacaklar. Bu tür etkinlikler, hem öğrencilere hem de sanayi temsilcilerine değerli deneyimler sunarak iş dünyasının genç yeteneklerle buluşmasını kolaylaştırıyor.
- **Kariyer Günlerine Katılma ve Stant Kurma:** YSIİD'in üniversitede kariyer günlerine katılması, hem öğrencilere hem de iş dünyasına pek çok fayda sağlar. Bu etkinlikler, öğrencilere sektörler hakkında bilgi edinme ve iş fırsatları hakkında

bilgilendirilme fırsatı sunar. Aynı zamanda, iş insanlarına gelecekteki yetenekleri tanıma, potansiyel çalışanlarıyla doğrudan etkileşimde bulunma ve organizasyonları için nitelikli adaylar bulma şansı verir. Bu etkinlikler, üniversite öğrencileri ve iş dünyası arasında köprüler kurarak, mezuniyet sonrası kariyer yolunu aydınlatma ve genç yeteneklerin istihdam edilmesini kolaylaştırma amacını taşır. Ayrıca, iş insanları derneklerinin bu tür etkinliklere katılması, iş dünyasının gelecek nesil liderlerini yetiştirme ve eğitme sorumluluğunu da yerine getirmelerine yardımcı olur. Kariyer günleri ile ilgili öğrencilere duyuru yapılması, okullarla sürekli iş birliğinde olunması gerekmektedir.

- **Personel İşe Alım Süreçleri ve Aday Havuzu Oluşturma:** YSİİD'in aday havuzu oluşturması, iş dünyası için çok değerli bir kaynak sağlar. Bu aday havuzları, potansiyel işe alınacak yetenekleri belirlemek ve iş ihtiyaçlarına uygun adayları önceden tanımak için kullanılabilir. Bu, işverenlere iş ilanlarına başvuranlardan daha geniş bir yetenek yelpazesi sunar ve işe alım sürecini hızlandırabilir. Ayrıca, aday havuzları, iş insanlarına gelecekteki pozisyonlar için potansiyel adayları eğitme ve hazırlama fırsatı sunar. Sonuç olarak, bu tür havuzlar, iş dünyasının yetenek yönetimi stratejilerini geliştirmesine ve uzun vadeli başarılarını sürdürmesine yardımcı olur. Bu vesile ile üye şirketlerimizin personel ihtiyaçlarını karşılama noktasında aday havuzu oldukça faydalı olacaktır.

FUARLARIMIZ

- **YSİİD Ulusal B2B Fuarı:** YSİİD Ulusal B2B (Business-to-Business) fuarının temel amacı, işletmeler arasında işbirliği kurma, ürün ve hizmetlerin tanıtılması, yeni müşteriler ve tedarikçiler bulma, sektör trendlerini takip etme ve iş ilişkilerini güçlendirme fırsatları sunmaktır. Bu fuar, özellikle endüstri profesyonelleri ve şirketler arasındaki iletişimi kolaylaştırarak ticaretin gelişmesine ve büyümesine katkıda bulunur. Katılımcılar, yeni iş fırsatları keşfederken, mevcut müşterilerle bağlarını güçlendirebilirler ve sektördeki son gelişmeleri öğrenme şansı elde ederler. B2B fuarı, iş dünyasının bir araya gelerek iş yapma ve iş ilişkilerini geliştirme platformlarından biridir.
- **YSİİD Uluslararası B2B Fuarı:** YSİİD Uluslararası B2B fuarı, şirketlerin küresel pazarda yer edinme, yeni müşteriler ve iş ortakları bulma, ürünlerini uluslararası düzeyde tanıtmaya ve uluslararası iş ağlarını genişletme amacı taşır. Bu fuar, şirketlere uluslararası rekabet avantajı sağlama ve yeni pazarlara erişim fırsatı sunar. Aynı zamanda, sektördeki son gelişmeleri takip etme ve uluslararası ticaretin dinamiklerini anlama imkanı sunarak küresel büyümeyi teşvik eder. Uluslararası B2B fuarı, şirketlerin sınırlarını aşarak dünya çapında iş yapma potansiyelini artırır ve uluslararası iş ilişkilerinin güçlenmesine katkıda bulunur.

ÖDÜLLERİMİZ

- **YSİİD Yılın İş İnsanı Ödülleri:** **YILDA 1 DEFA yapılacak ve TEK SEFERDE 5 KATEGORİDE verilmesi planlanan YSİİD Yılın İş İnsanı Ödülleri** ile ilgili bilgi vermek istiyoruz. Verilmesi planlanan ödüller için inovasyon, yenilik, gelişim, proje vb. birçok alanda değerlendirme yapması adına YSİİD Ödül Değerlendirme Kurulu oluşturulur. Kurula üye olmayan öğretim üyeleri de dâhil edilebilir. Bu ödüller, Türkiye'nin iş dünyasının çeşitli alanlarına katkıda bulunan iş insanlarını ve işletmelerini kutlamak için verilmektedir. Her bir ödül, başarıyı teşvik etmek, iş dünyasındaki liderleri ödüllendirmek ve Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunanları onurlandırmak için sunulur. Ödül kategorilerimiz:

1. Yılın Start-Up Ödülü: Her yıl, girişimcilik ve inovasyonun önemini vurgulamak için Yerli ve Sanayici İş İnsanları Derneği tarafından Yılın Start-Up Ödülü verilmektedir. Bu ödül, yeni iş fikirleri ve teknolojik gelişmelerle dikkat çeken başarılı bir start-up şirketine verilir. Yılın Start-Up Ödülü, genç girişimcilerin cesaretini ve yaratıcılığını ödüllendirir, aynı zamanda yeni fikirleri destekler ve büyümesini teşvik eder.

2. Yılın Genç Girişimcisi Ödülü: Genç iş insanlarının gelecekteki liderler olduğuna inanarak, her yıl Yerli ve Sanayici İş İnsanları Derneği tarafından Yılın Genç Girişimci Ödülü sunulur. Bu ödül, genç yaşta başarılı işlere imza atan ve iş dünyasında öncü rol oynayan girişimcilere verilir. Yılın Genç Girişimci Ödülü,

genç girişimcilere ilham verir ve iş dünyasının geleceğini parlak kılacak liderleri ödüllendirir.

3. Yılın Küçük İşletme Ödülü: Yerli ve Sanayici İş İnsanları Derneği, Türkiye'nin ekonomik çeşitliliğini ve küçük işletmelerin katkısını kutlamak amacıyla her yıl Yılın Küçük İşletme Ödülü'nü sunar. Bu ödül, küçük işletmelerin sürdürülebilir büyümesini ve rekabet gücünü teşvik eder. Yılın Küçük İşletme Ödülü, yerel işletmelerin başarılarını tanır ve onların topluma ve ekonomiye katkısını vurgular.

4. Yılın Orta Büyüklükteki İşletme Ödülü: Türkiye'nin ekonomik büyümesine önemli katkılar sağlayan orta büyüklükteki işletmeleri onurlandırmak amacıyla Yerli ve Sanayici İş İnsanları Derneği tarafından Yılın Orta Büyüklükteki İşletme Ödülü verilir. Bu ödül, orta ölçekli işletmelerin istikrarlı büyümelerini ve yenilikçi yaklaşımlarını ödüllendirir. Yılın Orta Büyüklükteki İşletme Ödülü, bu işletmelerin ulusal ve uluslararası arenada başarılarını kutlar.

5. Yılın Büyük Firması Ödülü: Türkiye'nin iş dünyasındaki lider büyük firmalara her yıl Yılın Büyük Firması Ödülü verilir. Bu prestijli ödül, büyük işletmelerin sürdürülebilir büyüme, iş ahlakı ve toplumsal sorumluluk alanındaki üstün başarılarını kutlar. Yılın Büyük Firması Ödülü, iş dünyasının taşıyıcı güçlerine saygı ve tanıma ifadesidir.

- **YSİİD Üniversite Öğrencilerini Takdir Ödülü:** YSİİD bünyesinde yıl içinde iki kere verilmesi planlanan ödülllerimiz bulunmaktadır. İlki üniversite öğrencilerine yönelik bitirme projeleri veya tezlerin değerlendirileceği ve karşılığında ilk üçe giren finalistlerin takdir edileceği ve YSİİD Üniversite Öğrencilerini Takdir Ödülü ile ödüllendireceği yarışmadır.

YSİİD AKADEMİ

Dernek bünyesinde bir akademi kurmanın önemli faydaları bulunmaktadır. Bu akademi, üyelere ve ilgili topluluklara nitelikli eğitim ve gelişim fırsatları sunarak bilgi ve becerilerini artırma şansı sağlar. Ayrıca, derneğin misyon ve vizyonu doğrultusunda eğitim programları düzenleyerek üyelerin ve toplumun daha bilinçli, yetkin ve donanımlı hale gelmelerine yardımcı olacaktır. Bu şekilde YSİİD üyeleri, kendi alanındaki uzmanlığını artırabilir, üyelerin daha etkili katılımını teşvik edebilir ve topluma daha fazla değer sağlama yeteneğini güçlendirebilir. Akademi, üyelerin ve katılımcıların kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunurken, derneğin uzmanlık alanındaki etkisini artırarak daha fazla kişiye ulaşma potansiyelini genişletmeyi amaçlamaktadır.

PLATFORMLARIMIZ

- **GENÇ YSİİD:** 35 yaş altı üyelerimizin katılım sağlayabileceği, liderlik etme yeteneği olan gençlerin bir araya getirilmesini hedefleyen, günümüzün getirdiği donanımları kazandırmaya çalışan, üyelerin kişisel gelişimi ve işbirliklerini teşvik edecek bir platform kurmayı amaçlıyoruz. Türk genç iş insanlarının hem ulusal hem uluslararası alanlarda ekonomiye katkı sağlayabilmeleri için daha çok kişiye ulaşabilmeyi hedefliyoruz.
- **YSİİD Kadın Platformu:** YSİİD Kadın Platformu, sanayi sektöründe faaliyet gösteren kadın profesyonelleri bir araya getirerek, kadınların bu sektördeki rolünü güçlendirmeyi amaçlayan bir platformdur. YSİİD ve Kadın Platformu, kadın girişimcileri ve liderleri destekleyerek, iş dünyasında cinsiyet eşitliğini teşvik etmeyi ve kadınların sanayi alanındaki katılımını artırmayı hedefler. Ayrıca, mentorluk programları, eğitim etkinlikleri ve işbirliği fırsatları sunarak kadınların kariyerlerini geliştirmelerine yardımcı olur. YSİİD Kadın Platformu, kadınların sanayi sektöründe liderlik rollerini üstlenmelerini teşvik ederken, sektördeki cinsiyet eşitsizliğini azaltmayı ve daha kapsayıcı bir iş dünyası oluşturmayı amaçlar.

YSİİD TAKVİMİ

Yönetim Kurulu Toplantıları – Haftalık veya Aylık Planlanacaktır.

Denetim Kurulu Toplantıları – Aylık Planlanacaktır.

Uluslararası B2B Fuarı – Yılda 1 Defa

Ulusal B2B Fuarı – Yılda 1 Defa

Sektörel Eğitimler – 1-3 Aylık Periyotlarda Planlanacaktır.

YSİİD Yılın İş İnsanı Ödülleri – Yılda 1 Defa

YSİİD Üniversite Öğrencilerini Takdir Ödülü – Yılda 1 Defa

Genç YSİİD Toplantıları – Haftalık veya Aylık Planlanacaktır.

YSİİD Kadın Platformu Toplantıları – Haftalık veya Aylık Planlanacaktır.

YSİİD Kuruluş Kokteyli – Yılda 1 Defa

Sanayide Sürdürülebilir Kalkınma Zirvesi – Yılda 1 Defa

Yerli Malı Haftası Etkinliği – Yılda 1 Defa